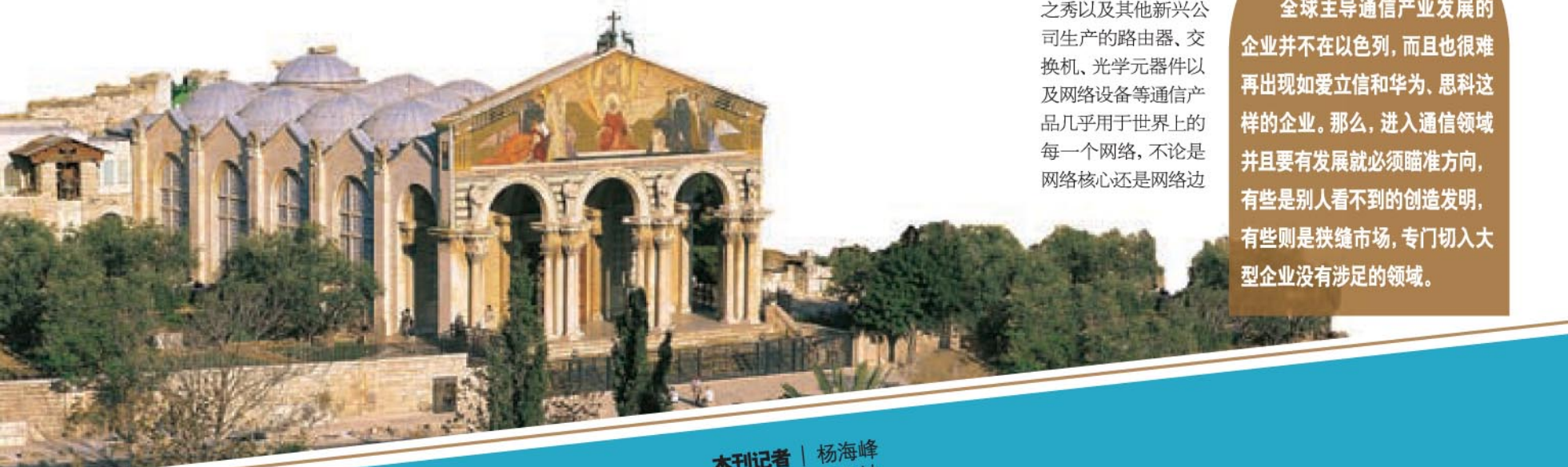


最近几年常去国外出差，在谈及中国通信企业的时候，无论是对方还是我们自己介绍中国通信业的时候，提及率最高的无非有三家企业：华为、中兴和中国移动。的确，他们已经成为全球通信业的耀眼明星，让我们有足够的理由去称赞他们。

经过60年的发展和改革开放30年的洗礼，中国通信业取得今天这样的成绩的确让人感到惊喜，但和国际上许多发达国家比如美国、日本、韩国甚至以色列这样的国家相比较，我们仍然有很多不足之处，如创新型的中小企业发展动力不足就是一个值得我们深思的地方。当我此次应以色列出口与国际合作协会（IEICI）邀请走进以色列，走访了15家以色列中小型通信企业的时候，才发现其原因所在。

创新这个词说起来很容易，但真正要用在通信企业身上，则需要太多的勇气、毅力和远见卓识的魄力，而这恰恰成为我们这样一个泱泱大国和弹丸之地以色列最大的区别。



本刊记者 | 杨海峰
实习记者 | 高弋坤

从创新视角 看以色列电信业的发展

创新成为立国发展之本

经过60多年的发展，今天的以色列，一个人口大约710万的国家，已经在军事、电子、农业、汽车、通信等各个高科技领域享誉世界。以色列拥有众多的高技术人才、享誉世界的研究能力以及与所有主要经济实体之间的自由贸易协议，这一切都使其成为从事商业活动的理想之地。无论是在高新技术还是在汽车制造市场，以色列都是一个拥有科技能力、创新解决方案、优质制造业、众多贸易合作机会和经验丰富的专业人才的积聚地，在电信领域尤为突出。

在全球通信产业的变革中，以色列公司历来都发挥着积极的作用。多年来，诸如VocalTec公司、

翻开以色列历史，我们就应该知道这是一个多灾多难的国家，在全世界也有着极其特殊的地位。正因为如此，以色列从建国伊始就将创新作为立国之本。在不到2万平方公里的土地上开始创造让世界刮目相看的成长史。

Comverse公司、NDS公司等在内的以色列公司的多项发明创造改变了全球通信行业的面貌，例如VoIP、语音邮件、条件接收（Conditional Access）、即时通信和移动WiMAX技术等都源自以色列，并迅速将这些技术推广向全世界从而改变了人类诸多生活方式。

以色列通信产业被公认为是仅次于美国硅谷的世界第二重要的通信集群。随着思科、IBM、惠普、英特尔、微软和谷歌等跨国技术公司在以色列对研发投下巨资以及大批新型公司如雨后春笋般地涌现，这个国家变成了利润驱动型创新发明的源泉。

我在走访的过程中发现，以色列任何一家创新型企业从创业伊始，就将自己的市场定位面向全球。

因此，尽管创新型企业最终的生存率很低，但只要有一家成功就是一家全球性企业，对全球通信产业起到积极作用。

企业创新的着眼点

以色列通信产业丰富多元，从通信设备到移动软件和互联网应用、新媒体管理系统应有尽有。

以色列Telrad公司、ECI公司和RAD公司等老牌公司以及Ethos公司、Axerra公司、Actelis公司等后起之秀以及其他新兴公司生产的路由器、交换机、光学元器件以及网络设备通信产品几乎用于世界上的每一个网络，不论是网络核心还是网络边

全球主导通信产业发展的企业并不在以色列，而且也很难再出现如爱立信和华为、思科这样的企业。那么，进入通信领域并且要有发展就必须瞄准方向，有些是别人看不到的创造发明，有些则是狭缝市场，专门切入大型企业没有涉足的领域。

缘，甚至是以个人消费者为目标的家居设备。

自Mirabilis (ICQ) 公司开创即时通信以来，以色列就已成为网络通信、音频、视频解决方案领域诸多成就的源头。以色列是介于Web2.0和无线电通信之间的Telco 2.0革命的非正式的首都，拥有像Fring、Jajah、iSkoot和Pudding这样的新兴公司。以色列还拥有提供世界领先的移动即时通信解决方案的Followap公司、Comverse公司和IXI Mobile公司。

安全是以色列举世闻名的强项之一，以色列在安保技术军民两用方面的学术和应用研究已年深日久，以色列通信业通过各种形式从其安保专长中获益。以色列在可用于合法侦听和侦察中心的电话监控和录音解决方案方面处于世界领先地位，NICE公司和Verint公司创新不断，是此领域的佼佼者。

企业创新的保障机制

那么，如何保证以色列这些创新型企业瞄准市场，并且取得成功呢？总结一下，以色列电信业创新发展的保障机制主要有以下几点。

1. 国际创新的领导者

以色列的人均高科创新企业密度世界最高，同时在绝对数量上也仅次于硅谷、位于世界第二位，很多是在电子集及相关领域。以色列非常活跃的风险投资基金的支持，使大部分优秀创意得以商业化。

2. 丰富的人力资源

以色列具有研究生学历的科学家和工程师的比例全世界最高：每1万人中有135个，美国每1万人里只有78个。以色列的科学和工程专业学生也比其他国家更加成熟，在应对现实世界挑战方面更富有经验。

3. 政府大力支持

以色列政府采用一系列的税收优惠政策、设立鼓励基金用于制造设备的采购和科技研发,积极支持整个产业链的创新能力。其中包括鼓励外资投资税收优惠政策、通过首席科学家办公室为产业研发提供的基金、对产业化之前的研发支持、对初创企业孵化器的扶持、与5个国家分别建立的双边研发基金、与10个国家订立的研究合作协议和参与欧盟研发框架计划。

4. 强大的本土市场

以色列的很多高科技产业可能会面临这样的困难:以色列710万人口的本土市场不足以刺激对新产品和服务的开发。以色列的电信产业在这方面不同于其他高科技产业,它拥有非常热情的国内消费者,特别是在近几年取消对电信业的限制之后,国内消费者成为新技术最早的且最热情的使用者。

5. 跨国公司的作用

很多国际领先的电信企业都在以色列当地设立研发中心并且收购以色列的初创公司,以便利用当地资源。例如,英特尔的迅驰芯片组是由一个以色列的研发实验室开发出来的,为数百万的新一代笔记本电脑提供了动力以及无线上网功能。

以色列电信业创新型企业的扫描

Runcom Technologies公司: 我们有支持移动WiMAX (IEEE 802.16e) 的手机

Runcom是一家面向基站、家用产品和终端等提供OFDMA技术无线通信半导体的企业。2008年决定涉足手机领域,采用了Runcom的收发芯片组,支持使用2.5GHz及3.5GHz频率的移动WiMAX。除可由WiMAX进行数据通信及以VoIP进行通话外,还可以用作个人电脑的移动WiMAX调制解调器。

访谈笔记: 该公司计划和TD-LTE进行密切合作,生产相关芯片,这将是他们进入中国市场的关键措施。

Tadiran Telecom公司: 为美国陆军提供通信设备支持

美国陆军通信电子司令部(CECOM)曾授予Tadiran通信公司一份价值4500万美元的合同,为美国陆军的先进战术无线电系统提供全寿命周期服务支持。最初合同于2004年末签订,价值800万美元。Tadiran自1999年以来一直为美陆军单信道地空无线电系(SINCGARS)提供支持。由于这些系统在全球作战领域的出色表现,美国陆军将合同总额提高到1250万美元。

访谈笔记: 军事领域的需求极大的提升了其通信水平。但是如何将军用通信和民用通信有机的结合起来,以色列做得显然要比美国更出色。

CallingID公司: 提供另类网络识别服务

CallingID提供用户使用电子商务、网上银行和访问网站时的安全服务。使用者在通过网络登入银行账户的时候,可通过CallingID回传四张

照片给使用者:一张是使用者在建立账户时发送的照片,另外三张是陌生人的照片。“不可能会有人忘了自己长什么样,”该公司首席执行官Yoram Nissenboim表示。这个相片辨认方法是出售给金融机构的安全认证套件里面的其中一个功能。

访谈笔记: 以色列在安全领域有着独特的优势。依靠本国安全需求所创立的数十家各类安全公司所研发的各种安全技术和产品在全球有着广泛的应用。而中国市场,无疑也是其重点开拓的市场之一。

RADCOM公司: 将监测主要亚太电信公司的移动数据宽带网络

运营商将在其UMTS网络接口部署RADCOM的蜂窝数据系统,以监测和保持服务质量,并确保客户满意3G高速数据服务。RADCOM的移动数据系统的优点之一是能够有效地监测服务提供商网络移动数据的按每千兆次计算的数据率。

访谈笔记: RADCOM公司正在积极和中国运营商接触,而其针对精细化运营的管理系统应该正好契合当前中国三大运营商全业务运营的需求,应该说充满市场机会。

Alvarion公司: 瞄准中国无线宽带接入市场

Alvarion作为无线领域的领先企业,长期专注于WiMAX的发展。其覆盖全频段的固定及移动解决方案,为客户提供长期保障。基于open WiMAX 战略,Alvarion与战略合作伙伴一起构建一个全IP、实现最佳组合的生态系统。目前,Alvarion公司在中国市场提供固定WiMAX及其它无线宽带接入方案,是在中国开展业务最成功的以色列公司之一。

访谈笔记: Alvarion是我最早接触的以色列ICT公司之一,经过这么多年的发展,他们已经深刻地理解了在中国做生意的窍门。对于中国的WiMAX市场,他们始终抱以很大的信心。

RAD公司: 欲重树中国市场地位

成立于1981年的RAD数据通信公司提供“创新的话音和数据访问解决方案”,称得上是接入专家。公司副总裁祁达华认为“创新”的源动力来自于企业自身超强的研发实力,“在公司分布于14个国家的1100名员工中,30%以上从事研发工作”。祁达华表示。蜂窝回程设备、运营商级以太网接入、VoIP是RAD数据通信公司的“强项”。

访谈笔记: RAD公司在中国开展业务已经数十年,面对中国市场的激烈竞

以色列出口与国际合作协会 (IEICI)

以色列出口与国际合作协会受到3300家会员企业、私营机构以及以色列政府的支持,促进以色列出口商和海外企业及组织之间的商业联系。通过向以色列公司提供广泛的出口服务和向国际商业社会提供互补性服务,协会可以成功帮助建立合资公司、战略联盟和贸易合作伙伴。

目前,该协会正在推广一个项目,目的是把以色列最新兴的企业组织起来,向全世界推广,帮助他们开拓海外市场。11月初,该协会将组织以色列面向ICT领域的数十家公司集体到访中国,期待能够在中国市场获得更多成功。

争,RAD计划通过收购中国本土企业来重新树立自己在综合接入市场的地位。副总裁祁达华表示,错过对中国接入厂商瑞斯康达的收购对他们是一个重大的损失。

TicTacTi公司: 新型视频广告服务

TicTacTi是一家为视频和游戏厂商提供植入式广告解决方案的公司,致力于最大化视频和游戏的广告。公司领先的T³技术可以满足视频/游戏广告主和出版商对于

植入广告的个性化需求,同时,T³解决方案适用于任何播放器、浏览器和视频/游戏格式。

访谈笔记: 中国新媒体近来发展异常迅速。但其经营仍然无法摆脱依靠广告挣钱的模式。因此如何深耕广告市场就非常重要。而TicTacTi的解决方案也是我这次在以色列发现的在中国最有商业前景的技术。

CHANNELOT和PilatMedia: 面向融合市场的广播电视新兴企业

Channelot是行业领先的数字/移动电视网络基础设施供应商,为网络运营商的低功耗移动电视和数字电视传输站点提供个性化的微型发射器和中继站。Channelot同时也为移动电视和数字电视网络运营商提供低功率发射现场解决方案。

PilatMedia是一家总部位于英国的广播商业管理解决方案公司,为全球顶级广播公司提供多通道广播时间销售、通信量与节目管理。Pilat Media最新的IBMS解决方案不仅能够根据家庭或个人订户情况跨数字电视、IPTV和移动电视等平台,还可在一个系统里自动实现传统的广告登出和目标广告登出两种功能。

访谈笔记: 以色列公司针对广播、电视、互联网、移动互联网等领域的新媒体公司有着非常多的创新。他们并不提供具体的内容创新,而是瞄准了管理。这对于中国广大新媒体公司而言,应该值得思考。☞

感悟

在以色列,高科技和不断突破传播新技术已成为一种文化积淀流淌在每一个犹太人的血液里。一向以生意经著称的犹太人,少了欧洲人的开朗与浪漫,却多了一份谦逊和踏实。正是源于这种原因,以色列的创新型电信业才发展得如此般绚烂多彩。

在短短的三天时间里,我走访了15家以色列最有代表性和创新性,而且许多是已经在中国市场取得成功或者期待进入中国市场的企业。他们的发展方向各不相同,但都是以技术和创新见长。