

ביקור עיתונאים מסין בתעשיית התקשורת/ניו-מדיה הישראלית

במסגרת תוכנית שביט בסין ולקראת משלחת התקשורת/ניו-מדיה שתצא בתחילת חודש נובמבר, יזם המכון הבאת עיתונאים מעיתון Communications World Weekly וממגזין China Digital TV. לביקורם הצטרף עיתונאי המוצב בארץ מעיתון Science and Technology Daily.

העיתונאים סקרו את החברות הישראליות שיוצאות לסין במסגרת משלחת התקשורת/ניו-מדיה בתחילת חודש נובמבר, ופרסמו כתבות נרחבות בעיתוניהם על מנת לעודד חברות סיניות להיפגש עם החברות הישראליות וליצור עניין ציבורי בסין.

להלן פרטים אודות העיתונים ותקצירי הכתבות שפורסמו:

עיתון Communications World Weekly

מתפרסם מאז שנת 1995 ופועל תחת חסותו של משרד התעשייה וטכנולוגיות המידע הסיני. העיתון עוסק בטכנולוגיות תקשורת, מוצרים ומחקרים בתחום. הוא מפורסם שלוש פעמים בחודש (ב-8, 18 וב-28). על קהל קוראיו נמנים מפעילי התקשורת, יצרנים, מוסדות וארגונים ממשלתיים, מקבלי החלטות בתעשיית התקשורת הסינית ואנשים טכניים. העיתון מופץ ב-100 אלף עותקים בחודש. מעיתון זה הגיע לארץ העורך הראשי, Yang Haifeng, בעל מעל 10 שנות ניסיון של חדשות בתחום התקשורת וטכנולוגיות המידע. הוא הצטרף לעיתון בשנת 2002 ככתב בכיר. הוא בוחן מקרוב שינויים בתעשייה, התפתחויות בתחום הדור ה-3, שחקני מפתח בשוק ומדיניות שוק.

תקציר הכתבה שפורסמה בעיתון:

"מזווית ראייה חדשנית – מבט על התפתחות תעשיית התקשורת הישראלית"

בתחילת הכתבה מתוארת הצלחת חברות התקשורת הסיניות הגדולות, אך מצוין כי על אף הצלחתן הן נופלות בחדשנותן לעומת החדשנות הטכנולוגית הישראלית. הכתב מציין כי ניסה לעמוד על הסיבות להצלחה הישראלית במהלך ביקורו בישראל.

כותרת משנה ראשונה – החדשנות הפכה לבסיס לצמיחה

ישראל היא מעצמת חדשנות בכל תחומי הטכנולוגיה, ובין היתר בתחום התקשורת. מצוינות חברות ישראליות ששינו את פני עולם התקשורת בתחומים שונים. חברות הייטק צומחות בישראל כפטריות לאחר הגשם, אמנם לא כולן מצליחות, אך ישנן כמה שמסוגלות לשנות את פני עולם הטכנולוגיה.

כותרת משנה שניה – תחומי החדשנות בתעשיית התקשורת

חלק זה מכיל סקירה על ענף התקשורת והתחומים הכלולים בו, כמו גם דוגמאות לחברות ישראליות מוכרות בתחומים אלה.

כותרת משנה שלישית – המכניזם שמבטיח את החדשנות של התעשייה הישראלית

הכותב שואל כיצד ישראל שומרת על מעמדה כמעצמת חדשנות, ומציג חמש סיבות מרכזיות לכך:

1. יציבות בצמרת החדשנות העולמית
2. כח אדם איכותי
3. תמיכה ממשלתית
4. שוק מקומי פתוח ומפותח
5. ישראל היא מרכז מחקר עולמי ומושא למשקיעים זרים

כותרת משנה רביעית - סקירה של חברות ישראליות אותן ביקר

הכתב מסקר מספר חברות בתחום התקשורת איתן נפגש במהלך ביקורו בארץ – Runcom, Channelot, TicTacTi, Rad, Alvarion, Radcom, CallingID, Tadiran Telecom, Pilat Media.

במסגרת הכחולה – מהו מכון היצוא?

העיתון Science and Technology Daily

עיתון סיני גדול בתחום המדע והמחקר, שמפרסם בעיקר מאמרים בתחומים מדעיים וטכנולוגיים, וכן מסקר נושאים כלכליים ופוליטיים חמים ברחבי העולם. לעיתון משרד בתל אביב.

הכתב, Zheng Xiaochun, מוצב בארץ ומדווח על פריצות הדרך וההישגים האחרונים בתחום המחקר המדעי והטכנולוגי, וכן בתחום החדשנות וההייטק. הוא מדווח גם על שיתוף פעולה בין ישראל וסין בתחומי המדע והטכנולוגיה.

תקציר הכתבה שפורסמה בעיתון:

"מוביל את החדשנות העולמית ובוחן את השוק העולמי – שוק הניו-מדיה הישראלי המתפתח במהירות"

בתמונה – מנכ"ל מכון היצוא, מר אבי חפץ, סוקר את התחום.

בתחילה מתאר הכתב את ענף הניו-מדיה הישראלי

כותרת משנה ראשונה – שוק הניו-מדיה פורץ לעולם

הכתב מספר שנפגש עם מנהלת ענף הניו-מדיה במכון היצוא, אפרת פניגסון, שתיארה לו את התחומים הנכללים תחת ענף הניו-מדיה, ואת הצורך שעמד ברקע להפיכתו לענף פעילות נפרד, בשל מהירות התפתחותו.

כותרת משנה שניה – יצירתיות ייחודית היא גרעין התחרות

הכותב מתאר איך ומדוע התפתחה תעשיית ההייטק הישראלית. הוא מדגיש כי גרעין ההצלחה של תעשייה זו נובע מחדשנותה ומכך שאין לה תחרות בעולם.

כותרת משנה שלישית – פוטנציאל עצום לשוק הסיני

הכותב מציין שסין נבחרה כמדינת יעד של מכון היצוא, ומספר על תוכנית שביט ועל משלחת התקשורת שיוצאת עם 15 חברות לסין בתחילת נובמבר.

הכותב מדווח כי בפגישתו עם מנכ"ל המכון, תיאר המנכ"ל את מה שמאפשר לחברות הישראליות לעמוד בתחרות הרבה בחו"ל:

1. איכותם הגבוהה של המוצרים, ותפירתם בהתאם לצרכים
2. נוכחות ותמיכה ממשלתית
3. שימוש בשירותי חברת יעוץ מומחית לשוק הסיני
4. שימוש בערוצים רשמיים ולא רשמיים להזמנת גורמים מסין לישראל לבחון את

הטכנולוגיות מקרוב

בסוף הכתבה נותן הכתב שתי דוגמאות לחברות שיצטרפו למשלחת התקשורת לסין בתחילת נובמבר (ICQ ו-Channelot).

המגזין China Digital TV

מגזין זה מתפרסם מאז שנת 2004 בפיקוח משרד התעשייה וטכנולוגיות המידע וכן בפיקוח רשות השידור הסינית. המגזין המקצועי הנ"ל מתפרסם פעם בחודש ומתמקד בתחומי הניו-מדיה, IPTV, שידור, אלקטרוניקה ורשתות. ממגזין זה ביקר בארץ המשנה לעורך הראשי, Cui Muli.

תקציר הכתבה שפורסמה במגזין:

"תעשיית הניו-מדיה הישראלית מכוונת לסין"

פתיחה (בכתב כחול)

על אף שישראל מדינה קטנה, היא חזקה מאוד בתחומים טכנולוגיים רבים. הכתב מציין שנענה להזמנת מכון היצוא לבקר בתעשיית התקשורת והניו-מדיה הישראלית.

כותרת משנה ראשונה – הזדמנויות חדשות בתחום הניו-מדיה

הכתב סוקר את התפתחותו המהירה של תחום הניו-מדיה ואת הדינמיות הרבה שלו, דבר המעמיד את חברות המדיה המסורתיות באתגר. חברות אלה חייבות להיות דינמיות, לענות על דרישות וצרכי הלקוחות ולעמוד בחזית הקידמה הטכנולוגית. עד שנת 2011 רבע מאוכלוסיית העולם תימנה על לקוחות ענף הניו-מדיה, ובחזית הטכנולוגית עומדת ישראל. הכתב מצטט את נתוני היצוא של ענפי התקשורת והניו-מדיה הישראלים מפיו של מנכ"ל מכון היצוא, ומדגיש כי לישראל נוכחות ויתרון בשוק האמריקאי והאירופאי, וכי כעת ישראל פונה לשווקים חדשים במסגרת תוכנית שביט, ובראשם השוק הסיני.

הכתב מצטט את דבריה של מנהלת ענף הניו-מדיה במכון היצוא, אפרת פניזגון, על תעשיית הניו-מדיה הישראלית, ומציין את התחומים הכלולים בתעשייה זו. הכתב מדגיש שרוב החברות בתעשייה קטנות, דבר שמקנה יתרון לשיתוף פעולה עם חברות סיניות, כי החברות הישראליות יכולות להתאים עצמן.

מסגרת כחולה קטנה – נתונים דמוגרפיים וכלכליים של ישראל

כותרת משנה שניה – השוק הישראלי והשוק הבינלאומי חשובים באותה מידה

החדשנות המסורתית הישראלית בכל תחומי הטכנולוגיה סייעה רבות להתפתחותה של תעשיית הניו-מדיה הישראלית. התחומים בהן פעילות החברות הישראליות משיקים לתחומים שמתפתחים במרץ בסין כעת, ועל כן שהו כר פורה לשיתוף פעולה. הכתב מציין כי בשיחותיו על החברות הישראליות הן אמרו שסין כל כך גדולה, ולכן מספיק להם לפתוח שוק בעיר או מחוז אחד בסין וזה ייחשב מבחינתם להצלחה. בהמשך מפרט הכתב על שוק המדיה הפנים ישראלי. הוא מציין שחברות בינלאומיות רבות הקימו מרכזי מחקר בסין, וסוקר מספר המצאות ישראליות מפורסמות. לאחר מכן מדגיש הכתב כי השוק הישראלי קטן, ולכן החברות הישראליות פונות לשוק העולמי.

מנכ"ל המכון מצוטט שוב ומספר על הנוכחות של החברות הישראליות כיום בסין, על התחומים השונים בהם פעילה ישראל בסין ועל משלחת התקשורת/ניו-מדיה שיצאה לסין בתחילת נובמבר.

מסגרת כחולה – סקירה על חברות ניו מדיה איתן נפגש הכתב (TicTacTi , Pilat Media ,
Sintec Media , CallingID , ICQ , Channelot , StreamItUp , The Q Group)

מסגרת אפורה – חדשנות ופרגמטיות

הכתב מציין כי ביקורו בישראל ארך שלושה ימים בלבד אך הותיר בו רושם עצום. הוא סוקר חברות ישראליות מפורסמות ומציין כי שישראל היא השניה במספר החברות הרשומות בנסדאק, ועל הזוכים הישראלים בפרס נובל. הוא גם מספר שבישראל אחוז המהנדסים הגבוה בעולם וכן כמות הפטנטים לאדם.

בהמשך מקדיש הכתב פיסקה שלמה לעניין ההשקעות החיצוניות בחברות ישראליות. הוא מציין כי התעשייה הישראלית פרגמטית, ומשום שהיא מורכבת מחברות קטנות ברובן, היא מנסה להימנע מלהיכנס לתחרות עם ענקיות בינלאומיות, ולחילופין מנסה להשלים אותן ולענות על צרכים ספציפיים שחסרים בעולם. הכתב מציין שהדבר יכול לתרום רבות לתעשייה הסינית.